

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, A. (2002). *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi*. BPFE.
- Assauri, S. (1995). *Manajemen Produksi*. FEUI.
- Basu Swastha dan Irawan. (1999). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2. Liberty.
- Bustami dan Nurlela. (2007). *Akutansi Biaya*. Graha Ilmu.
- Crosby, P. B. (1979). *Quality is Free*. New American Library.
- Deming, W. . (1982). *Quality, Productivity and Competitive Position*. MTI Press.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Feigenbaum, A. (1991). *Total Quality Control*. Gaspersz, Vincent.
- Gasperz, V. (2002). *Pedoman Implementasi Six Sigma Terintegrasi dengan ISO 9001: 2000 MBNQA dan HCCP*. PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Goetsch, D.L & Davis, S. (1995). *Introduction to Total Quality, Productivity, Competitiveness*. Englewood Clifts (P. Hall (ed.)).
- Handoko, T. H. (2002). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. PT. Bumi Aksara.
- Irwan, Didi Haryono. (2015). *Pengendalian Kualitas Statistik*. ALFABETA, CV.
- Juran, J. M. (1986). *Quality is Planning and Analysis*. United States of America.
- Soemahadiwidjojo, A. T. (2017). *Six Sigma Metode Pengukuran Kinerja Perusahaan Berbasis Statistik*. Raih Asa Sukses.
- suwandi, arief. (2017). *Enhancing the Quality of Industrial Output in Indonesia An Analysis of Factors Causing Defective Bolt Stud Cylinder Products*. Universitas Esa Unggul.
- Suwandi, Arief. (2019). *Peningkatan Kualitas Produk Spesial Tool di PT. XYZ dengan Penerapan Metode Six Sigma*. Universitas Esa Unggul.
- Juran, J.M. 1986. *“Quality is Planning and Analysis”*. United States of America.
- Kotler, Philip. 2003. *“Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas”*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusuma, Hendra. 1999. *“Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Kedua”*. Jakarta : Grasindo
- Lovelock. 1994. *“Quality Management”*. Prentice-Hall, Inc.
- Miranda. 2002. *“Six Sigma : Gambaran Umum”*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Mukti, Ahmad Almansyur, Sukardi, and Machfud. 2017. *“Improving Performance of Chocogranule Production Process Lean Six-Sigma at PT. XYZ”*. Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship, Vol. 3 No. 2
- Mullins, Orville, larreche dan Boyd. (2001). *“Marketing Management”*. McGraw-Hill. New York City
- Pande, Peter S. 2002. *“The Six Sigma Way”*. New York : McGraw-Hill.
- Pyzdek, Thomas. 2002. *“The Six Sigma Way Handbook”*. Salemba Empat

- Sacharow, S. dan R.C. Griffin. 1980. *“Principles of Food Packaging”*. Westport Connecticut : AVI Publisher.
- Yamit, Zulian. 2002. *“Manajemen Kualitas Produk dan Jasa”*. Ekonisia : Yogyakarta
- Zanzawi. 1990. *“Pengantar Pengendalian Kualitas Statistik”*. Yogyakarta : Liberty.